

Sektor kreatywny w poznańskim obszarze metropolitalnym
Bogucki Wydawnictwo Naukowe,
Poznań 2010

Tom I: Tadeusz Stryjakiewicz,
Krzysztof Stachowiak
Uwarunkowania, poziom
i dynamika rozwoju sektora
kreatywnego w poznańskim
obszarze metropolitalnym, 135 ss.
ISBN 978-83-62662-78-4

Tom II: Tadeusz Stryjakiewicz,
Michał Męczyński
Atrakcyjność poznańskiego obszaru
metropolitalnego dla pracujących
w sektorze kreatywnym, 127 ss.
ISBN 978-83-62662-79-1

Tom III: Tadeusz Stryjakiewicz,
Tomasz Kaczmarek,
Michał Męczyński, Jerzy J. Parysek,
Krzysztof Stachowiak

Polityka wspierania rozwoju sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym na tle doświadczeń zagranicznych, 102 ss.
ISBN 978-83-62662-80-7

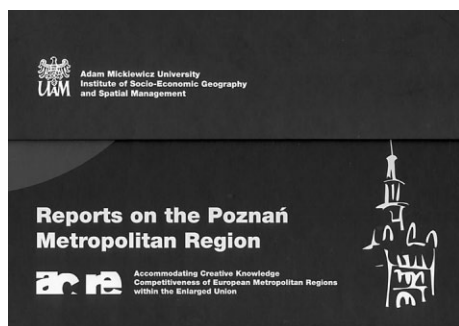
We współczesnym świecie szczególnego znaczenia nabierają obszary, opierające swój rozwój na kreatywności i wiedzy. Sektor kreatywny – w najbardziej ogólnym ujęciu – tworzą te rodzaje działalności, w których znaczna część wartości dodanej ma charakter niematerialny, a symboliczne wartości produktów (np. marka, *design*) są równie istotne jak ich wartości użytkowe. Znaczenie tego sektora w rozwoju miast i regionów oraz jego miejsce w polityce miejskiej i polityce regionalnej stają się coraz ważniejszymi problemami badań naukowych w ramach debaty społecznej, zwłaszcza w krajach wysoko rozwiniętych Ameryki Północnej i Europy Zachodniej, a w ostatnich latach również w Polsce. Niniejsza publikacja wpisuje się w główny nurt tej debaty.

O kreatywności jako istotnym czynnikiem rozwoju regionalnego zaczęto mówić już w latach 80. XX w. Późniejsi badacze zwracali uwagę na znaczenie wiedzy i kreatywności w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej miast i regionów. Obecne ożywienie dyskusji nad rolą kreatywności w rozwoju regionalnym jest przede wszystkim związane z pracami R. Floridy. Zdaniem Floridy kreatywność, tj. ludzka twórczość, jest jednym z ważniejszych źródeł rozwoju społeczno-gospodarczego, w tym powstawania nowych firm i tworzenia nowych miejsc pracy. W wyniku tego rozwoju pojawia się nowa stratyfikacja społeczno-ekonomiczna, w której coraz ważniejszą pozycję zajmuje tzw. klasa twórcza (*creative class*).

Problematyka znaczenia wiedzy i kreatywności w rozwoju miast i regionów stała się przedmiotem międzynarodowego projektu badawczego określanego akronimem ACRE (Accommodating Creative Knowledge. Competitiveness of European Metropolitan Regions within the Enlarged Union/Wykorzystanie kreatywnej wiedzy. Konkurencyjność europejskich regionów metropolitalnych w rozszerzonej Unii), realizowanego w ramach 6. Programu Ramowego UE. W skład konsorcjum, którego koordynatorem był Amsterdam Institute for Metropolitan and International Development Studies (AMIDSt), wchodziło 13 partnerów z różnych części Europy. Polskim uczestnikiem projektu był Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W skład zespołu badawczego wchodził: prof. dr hab. Tadeusz Strykiewicz (kierownik projektu), prof. dr hab. Jerzy J. Parysek, prof. UAM dr hab. Tomasz Kaczmarek, dr Michał Męczyński i dr Krzysztof Stachowiak. W realizacji projektu brali udział ponadto: mgr Maria Kawińska (tłumaczenie i konsultacje lingwistyczne), mgr Emilia Jaroszewska, mgr Jędrzej Gadziński, mgr Bartosz Stępiński oraz mgr Inez Beszterda (pomoc techniczna).

Celem projektu ACRE było porównanie najnowszych trendów rozwoju w 13 regionach metropolitalnych Europy oraz określenie, w jakim stopniu kreatywność, innowacje i wiedza są kluczem do udanego, długookresowego rozwoju społeczno-gospodarczego. Najważniejszym problemem badawczym była próba odpowiedzi na pytania:

- Jakie są warunki kształtowania się regionów kreatywnej wiedzy w rozszerzonej Unii Europejskiej?
- Jaką rolę pełnią tzw. „miękkie” czynniki (np. dziedzictwo kulturowe i dotychczasowa ścieżka rozwoju, różnicowanie etniczne, klimat tolerancji, atrakcyjność miejsc zamieszkania i przestrzeni publicznej, poczucie bezpieczeństwa) w tworzeniu i stymulowaniu rozwoju regionów kreatywnej wiedzy?



Wyniki badań ukazały się w dwóch wersjach językowych: 6-tomowej serii wydanej w języku angielskim przez Uniwersytet w Amsterdamie oraz serii polskojęzycznej, która opublikowana została ostatnio nakładem Bogucki Wydawnictwo Naukowe. To najnowsze opracowanie składa się z trzech tomów poświęconych różnym aspektom rozwoju sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym:

- Tom I: Tadeusz Strykiewicz, Krzysztof Stachowiak – Uwarunkowania, poziom i dynamika rozwoju sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym.
- Tom II: Tadeusz Strykiewicz, Michał Męczyński – Atrakcyjność poznańskiego obszaru metropolitalnego dla pracujących w sektorze kreatywnym.
- Tom III: Tadeusz Strykiewicz, Tomasz Kaczmarek, Michał Męczyński, Jerzy J. Parysek, Krzysztof Stachowiak

Polityka wspierania rozwoju sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym na tle doświadczeń zagranicznych.

Obok wyników badań prowadzonych w ramach projektu ACRE, przedstawiono również najnowsze dane dotyczące sektora kreatywnego w poznańskim obszarze metropolitalnym. Opracowanie zawiera ponadto wnioski i rekomendacje dla polityki wspierania rozwoju tego sektora, które mogą być wykorzystane w innych miastach i regionach.



Sektor kreatywny
w poznańskim obszarze
metropolitalnym I

Tadeusz Stryjakiewicz, Krzysztof Stachowiak

Uwarunkowania, poziom i dynamika
rozwoju sektora kreatywnego
w poznańskim obszarze metropolitalnym

ACRE
Poznań 2010



Sektor kreatywny
w poznańskim obszarze
metropolitalnym II

Tadeusz Stryjakiewicz, Michał Męczyński

Atrakcyjność
poznańskiego obszaru metropolitalnego
dla pracujących w sektorze kreatywnym

ACRE
Poznań 2010



Sektor kreatywny
w poznańskim obszarze
metropolitalnym III

Tadeusz Stryjakiewicz, Tomasz Kaczmarek
Michał Męczyński, Jerzy J. Parysek, Krzysztof Stachowiak

Polityka wspierania rozwoju sektora
kreatywnego w poznańskim obszarze
metropolitalnym na tle doświadczeń
zagranicznych

ACRE
Poznań 2010

Publikacje pracowników Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM dostępne są m.in. w księgarni internetowej „Bogucki Wydawnictwo Naukowe”:

www.bogucki.com.pl

Ostatnio wydane:

Artur Bajerski • Przekształcenia struktury przestrzennej szkolnictwa wyższego w Polsce po 1989 r.

Michał Bejm • Modelowanie procesu suburbanizacji w aglomeracji poznańskiej
Zbyszko Chojnicki • Koncepcje i studia metodologiczne i teoretyczne w geografii
Zbyszko Chojnicki, Teresa Czyż • Aspekty regionalne gospodarki opartej na wiedzy w Polsce

Joanna Dominiak • Struktura i organizacja przestrzenna otoczenia biznesu w aglomeracji poznańskiej

Benicjusz Głębocki, Ewa Kacprzak (red.) • Przemiany struktury przestrzennej rolnictwa – sukcesy i niepowodzenia

Emilia Jaroszewska, Tadeusz Strykiewicz • Lokalizacja obiektów biurowych w Poznaniu

Ewa Kacprzak, Barbara Maćkiewicz, Paweł Motek (red.) • Uwarunkowania i rozwój rynku nieruchomości niezabudowanych na obszarach atrakcyjnych turystycznie w powiecie puławskim

Tomasz Kaczmarek • Struktura przestrzenna handlu detalicznego. Od skali globalnej do lokalnej

Tomasz Kaczmarek, Łukasz Miłucha • Ustroje terytorialno-administracyjne obszarów metropolitalnych w Europie

Tomasz Kossowski • Modelowanie struktury sieci transportowej regionu wielkopolskiego

Robert Kudlak • Realizacja koncepcji zrównoważonego rozwoju poprzez systemy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwach w Polsce

Barbara Maćkiewicz • Rynek nieruchomości niezabudowanych w Poznaniu i powiecie poznańskim w latach 1995–2000

Jerzy J. Parysek, Tadeusz Strykiewicz (red.) • Region społeczno-ekonomiczny i rozwój regionalny

Roman Rudnicki • Renty strukturalne jako czynnik przemian agrarnych i demograficznych w rolnictwie polskim w latach 2004–2006

Roman Rudnicki • Zróżnicowanie przestrzenne wykorzystania funduszy Unii Europejskiej przez gospodarstwa rolne w Polsce

Roman Rudnicki (red.) • Fundusze Unii Europejskiej jako czynnik modernizacji rolnictwa polskiego

Krzysztof Stachowiak • Instytucjonalne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce

Anna Tobolska • Miejsce inwestora zagranicznego w przestrzeni lokalnej i regionalnej na przykładzie Swedwood w Chlstawie