

The Economic Geography of the Car Market. The Automobile Revolution in an Emerging Economy

Pod redakcją Bartłomieja Kołsuta i Tadeusza Stryjakiewicza

Routledge – Taylor & Francis Group, London and New York 2023

W sprzedaży od września 2022

ISBN: 978-1-032-31420-4 (hardback)

ISBN: 978-1-032-31421-1 (paper back)

ISBN: 978-1-003-30965-9 (e-book)

DOI: [10.4324/9781003309659](https://doi.org/10.4324/9781003309659)

208 stron

W wydawnictwie Routledge – Taylor & Francis Group ukazała się drukiem monografia pt. „The Economic Geography of the Car Market. The Automobile Revolution in an Emerging Economy” pod redakcją dr. Bartłomieja Kołsuta i prof. dr. hab. Tadeusza Stryjakiewicza. Jest to już trzecia w tym roku książka opublikowana w wydawnictwie Routledge pod redakcją i z udziałem pracowników Zakładu Geografii Ekonomicznej UAM. Została wydana w ramach serii Routledge Advances in Regional Economics, Science and Policy.

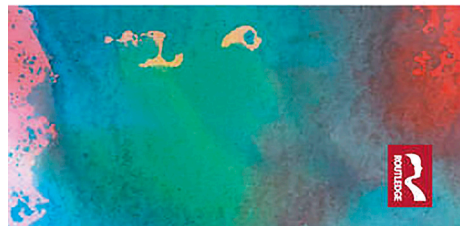
Książka zawiera podsumowanie wyników projektu badawczego „Wymiar przestrzenny (r)ewolucji na rynku samochodowym w Polsce”, finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki. Autorzy poszczególnych rozdziałów (Bartosz Doszczeczko, Wojciech Dyba, Bartłomiej Kołsut, Robert Kudłak, Tadeusz Stryjakiewicz, Bartosz Wojtyra – wszyscy z UAM oraz Wojciech Kisiała z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu) dokonują wnikliwej analizy geograficzno-ekonomicznej różnych aspektów rynku samochodowego, takich jak:



THE ECONOMIC GEOGRAPHY OF THE CAR MARKET

THE AUTOMOBILE REVOLUTION IN AN EMERGING
ECONOMY

Edited by
Bartłomiej Kołsut and Tadeusz Stryjakiewicz



zróźnicowanie poziomu motoryzacji, rynek nowych samochodów, import samochodów używanych, użytkowanie samochodów, elektromobilność, wpływ na środowisko naturalne. Wiele z nich jest przedmiotem globalnej debaty w kontekście realizacji celów zrównoważonego rozwoju, inne z kolei wskazują na specyfikę przemian związanych z motoryzacją w Polsce.

Książka łączy badania oparte na wielkich zbiorach danych (rejestr 35 mln pojazdów) z wynikami badań społecznych (wywiady kwestionariuszowe z ok. 4 tys. kierowców). W analizie dynamiki przemian rynku samochodowego szczególną uwagę zwrócono na rolę czynników instytucjonalnych (np. polityka transportowa, podatkowa i celna) oraz momentów przełomowych (critical junctures), takich jak upadek systemu gospodarki nakazowo-rozdzielczej, wstąpienie do Unii Europejskiej oraz światowy kryzys finansowy. Sformułowane przez autorów wnioski i rekomendacje odnoszą się również do wyzwań będących efektem pandemii COVID-19.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie wydawnictwa:

<https://www.routledge.com/The-Economic-Geography-of-the-Car-Market-The-Automobile-Revolution-in-an/Kolsut-Stryjakiewicz/p/book/9781032314204>