

The Economic Geography of the Car Market. The Automobile Revolution in an Emerging Economy

Pod redakcją Bartłomieja Kołsuta i Tadeusza Strykiewicza

Routledge – Taylor & Francis Group, London and New York 2023

W sprzedaży od września 2022

ISBN: 978-1-032-31420-4 (hardback)

ISBN: 978-1-032-31421-1 (paper back)

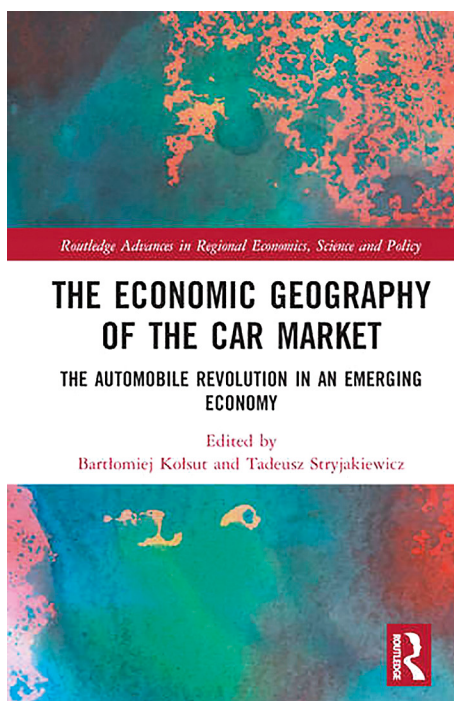
ISBN: 978-1-003-30965-9 (e-book)

DOI: [10.4324/9781003309659](https://doi.org/10.4324/9781003309659)

208 stron

W wydawnictwie Routledge – Taylor & Francis Group ukazała się drukiem monografia pt. „The Economic Geography of the Car Market. The Automobile Revolution in an Emerging Economy” pod redakcją dr. Bartłomieja Kołsuta i prof. dr. hab. Tadeusza Strykiewicza. Jest to już trzecia w tym roku książka opublikowana w wydawnictwie Routledge pod redakcją i z udziałem pracowników Zakładu Geografii Ekonomicznej UAM. Została wydana w ramach serii Routledge Advances in Regional Economics, Science and Policy.

Książka zawiera podsumowanie wyników projektu badawczego „Wymiar przestrzenny (r)ewolucji na rynku samochodowym w Polsce”, finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki. Autorzy poszczególnych rozdziałów (Bartosz Doszczeczko, Wojciech Dyba, Bartłomiej Kołsut, Robert Kudłak, Tadeusz Strykiewicz, Bartosz Wojtyra – wszyscy z UAM oraz Wojciech Kisiała z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu) dokonują wnikliwej analizy geograficzno-ekonomicznej różnych aspektów rynku samochodowego, takich jak:



zróżnicowanie poziomu motoryzacji, rynek nowych samochodów, import samochodów używanych, użytkowanie samochodów, elektromobilność, wpływ na środowisko naturalne. Wiele z nich jest przedmiotem globalnej debaty w kontekście realizacji celów zrównoważonego rozwoju, inne z kolei wskazują na specyfikę przemian związanych z motoryzacją w Polsce.

Książka łączy badania oparte na wielkich zbiorach danych (rejestr 35 mln pojazdów) z wynikami badań społecznych (wywiady kwestionariuszowe z ok. 4 tys. kierowców). W analizie dynamiki przemian rynku samochodowego szczególną uwagę zwrócono na rolę czynników instytucjonalnych (np. polityka transportowa, podatkowa i celna) oraz momentów przełomowych (critical junctures), takich jak upadek systemu gospodarki nakazowo-rozdzielczej, wstąpienie do Unii Europejskiej oraz światowy kryzys finansowy. Sformułowane przez autorów wnioski i rekomendacje odnoszą się również do wyzwań będących efektem pandemii COVID-19.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie wydawnictwa:

<https://www.routledge.com/The-Economic-Geography-of-the-Car-Market-The-Automobile-Revolution-in-an/Kolsut-Stryjakiewicz/p/book/9781032314204>