

Film and place in an intercultural perspective India-Europe film connections

Krzysztof Stachowiak, Hania Janta, Jani Kozina,
Therese Sunngren-Granlund (eds.)

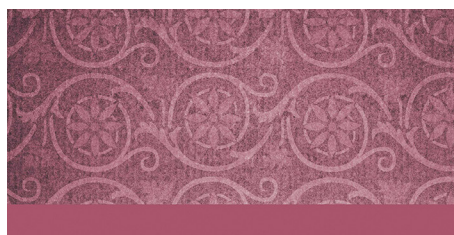
Routledge 2023

<https://doi.org/10.4324/9781003293347>

274 strony

Książka „Film and place in an intercultural perspective: India-Europe film connections” przedstawia złożone relacje między filmem a miejscem i przestrzenią w perspektywie międzykulturowej, posługując się do tego analizą powiązań filmowych między Indiami a Europą. Indyjski przemysł filmowy wytwarza ponad 1500 filmów rocznie, a po roku 2000 stał się globalnym fenomenem, wykraczającym daleko poza granice Indii i Azji Południowej. Ekspansja ta doprowadziła do zainteresowania Europą przez indyjskich filmowców, którzy zaczęli poszukiwać coraz bardziej egzotycznych dla nich lokalizacji filmowych. Dlatego też książka opisuje i wyjaśnia rolę, jaką film (jako zjawisko kulturowe) oraz wytwarzający go przemysł filmowy (jako zjawisko społeczno-gospodarcze) odgrywają w tworzeniu powiązań kulturowych i współpracy gospodarczej pomiędzy Indiami a Europą.

Głównym celem książki jest zbadanie międzykulturowego wytwarzania miejsc i przestrzeni poprzez wykorzystanie europejskich lokacji w kinie indyjskim, a przez to znalezienie odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób miejsca i przestrzeń kształtują się przez produkcję i rozpowszechnianie filmów. Zasadnicze wątki książki obejmują m.in.: analizę wykorzystania europejskich miejsc, przestrzeni i krajobrazów w indyjskich filmach; wgląd w praktyki kulturowe europejskich

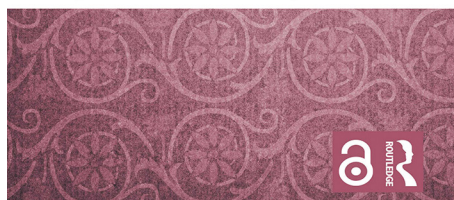


FILM AND PLACE IN AN INTERCULTURAL PERSPECTIVE

INDIA-EUROPE FILM CONNECTIONS

Edited by

Krzysztof Stachowiak, Hania Janta,
Jani Kozina and Therese Sunngren-Granlund



i indyjskich pracowników zajmujących się produkcją filmową; określenie roli polityki wspierającej produkcję filmową i współpracę filmową między Indiami a Europą oraz wielowymiarową analizę społeczno-gospodarczego i kulturowego wpływu indyjskiego przemysłu filmowego na europejskie lokalizacje. Przedstawione w książce studia przypadków, napisane zarówno przez europejskich, jak i indyjskich autorów, analizują różnorodne konteksty europejskie, zarówno te ugruntowane (Europa Zachodnia), jak i wschodzące (Europa Środkowo-Wschodnia i Europa Północna). W ten sposób książka wychodzi poza skupioną do tej pory na Wielkiej Brytanii uwagę i analizuje obecność indyjskiego kina w Europie w innych krajach, takich jak Włochy, Szwajcaria, Polska, Słowenia, Finlandia i Szwecja, gdzie indyjski przemysł filmowy sukcesywnie rozszerzał swoją obecność w pierwszych dwóch dekadach XXI w.

Książka ma charakter interdyscyplinarny i integruje ujęcia różnych dyscyplin: geografii, filmoznawstwa, kulturoznawstwa, nauk o turystyce i nauk politycznych. Pozwoliło to dokonać wielowymiarowego przeglądu relacji między filmem a miejscem z perspektywy międzykulturowej. Książka może zainteresować badaczy naukowych i studentów wyżej wymienionych dyscyplin, a także praktyków zajmujących się rozwojem lokalnym i regionalnym, marketingiem terytorialnym i turystyką. Może być również pomocna dla wszystkich tych, którzy dostrzegają wartość produkcji filmowej w przyciąganiu turystów, inwestycji i tworzeniu nowych sieci z lokalnymi podmiotami gospodarczymi. Stanowi wkład do debaty na temat globalizacji zarówno kulturowej, jak i gospodarczej oraz jej skutków. Pogłębia także dotychczasowe badania nad globalizacją indyjskiego przemysłu filmowego, rzucając nowe światło na relacje między Indiami a Europą.

Spis treści

Part I. Introduction

Introduction: Film and place from an intercultural perspective

Krzysztof Stachowiak, Hania Janta, Jani Kozina, Therese Sunngren-Granlund

From real to reel and back again: Multifaceted relations between film and place

Krzysztof Stachowiak

Part II. Experiencing place through film

Destination Europe: The practices of mapping in contemporary Bombay cinema

Ranjani Mazumdar

Portraying European landscapes in Indian films

Mimi Urbanc, Primož Gašperič, Jani Kozina

European locations in Bollywood songs: Exploring mobile bodies and new song genres

Shikha Jhingan

Part III. On location: Film production, film policy and place

On the Italian trail of Indian films through the lens of media industry studies

Marco Cucco, Massimo Scaglioni

Contemporary Indian film productions in Switzerland

Hania Janta, Metka Herzog

Slovenia as a new contender in attracting Indian filmmakers within the context of Central and Eastern Europe

Jani Kozina, Ana Jelnikar

Production culture, interpersonal relations, and the internationalisation of film-making industry: The case of Indian film productions in Poland

Malwina Balcerak, Krzysztof Stachowiak, Marcin Adamczak

Film productions as a part of the regional identity in rural areas – the case of the Nordic countries

Therese Sunngren-Granlund

Part IV. Beyond the screen: Socio-spatial impact of film

Beastly places: European encounters with Bollywood's non-human geographies

Veena Hariharan

Film as a majoritarian framework of Hindu nationalism: The case of

Purab Aur Pachhim

Pankaj Jain, Ajay Raina

“Namastey London”: Bollywood movies and their impact on how Indians perceive European destinations

Bharath M. Josiam, Daniel Spears, Kirti Dutta, Sanjukta A. Pookulangara, Tammy L. Kinley

Part V. Conclusions

Conclusions: Film as a driver of new socio-economic connections between India and Europe

Hania Janta, Krzysztof Stachowiak, Jani Kozina, Therese Sunngren-Granlund