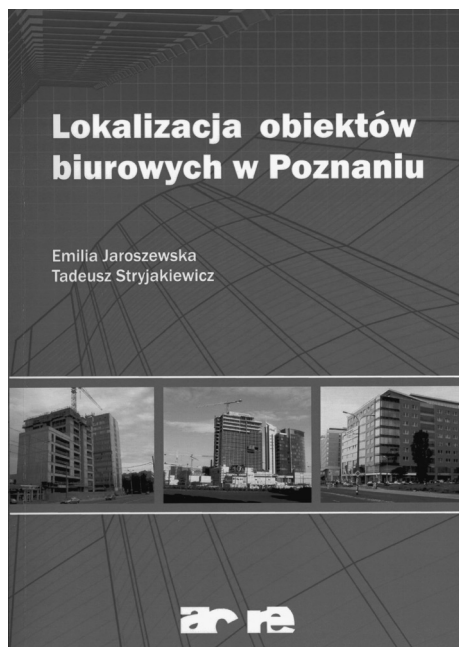




Emilia Jaroszevska,
Tadeusz Strykiewicz
**Lokalizacja obiektów biurowych
w Poznaniu**
Bogucki Wydawnictwo Naukowe,
Poznań 2009
ISBN 978-83-61320-35-7

Lokalizacja obiektów biurowych stosunkowo rzadko jest przedmiotem badań geograficznych i przestrzenno-ekonomicznych w Polsce. Sam proces szybkiego powstawania tych obiektów, zwłaszcza w dużych aglomeracjach miejskich, został zapoczątkowany w naszym kraju w 1990 r. i jest swoistym „wyróżnikiem” transformacji ustrojowej. Związane z nią otwarcie się gospodarki na rynki światowe, wzrost zainteresowania inwestowaniem w Polsce przez zagraniczne firmy oraz przywró-

cenie wartości rynkowej gruntów zaowocowały powstawaniem obiektów biurowych w największych miastach, w tym w Poznaniu.

Autorzy książki podjęli próbę analizy i charakterystyki rozwoju rynku nieruchomości biurowych w Poznaniu, ze szczególnym uwzględnieniem ich roli i miejsca w strukturze funkcjonalno-przestrzennej Poznania. Dokonano tego na przykładzie obiektów wybudowanych na wynajem po roku 1990 oraz inwestycji będących obecnie w realizacji i w fazie planowania. Scharakteryzowano istotne z punktu widzenia podejmowanych decyzji lokalizacyjnych czynniki oraz aspekty prawne i procedury wpływające na wybór miejsca pod budowę obiektów biurowych. Zbadano również preferencje najemców dotyczące wyboru lokalizacji na działalność swoich firm i instytucji. W tym celu zostały przeprowadzone badania ankietowe w sześciu poznańskich obiektach. Uzyskane informacje pozwoliły określić, jakimi kryteriami kierowały się oraz będą kierować w przyszłości firmy, które chcą prowadzić działalność biurową w Poznaniu. Szczególną uwagę zwrócono na firmy tzw. sektora kreatywnego, które stanowią niezwykle ważną grupę „lokatorów” zajmujących nowoczesne obiekty biurowe. Ta część badań związana jest z realizacją międzynarodowego projektu badawczego ACRE (Accommodating Creative Knowledge. Competitiveness of European Metropolitan Regions within the Enlarged Union), finansowanego ze środków 6 Programu Ramowego Unii Europejskiej. Jego celem jest m.in. próba określenia czynników sprzyjających rozwojowi sektora kreatywnego. Publikacja daje odpowiedź na pytanie, czy podaż nowoczesnych obiektów biurowych jest takim czynnikiem. W odniesieniu do Poznania odpowiedź ta jest twierdząca.