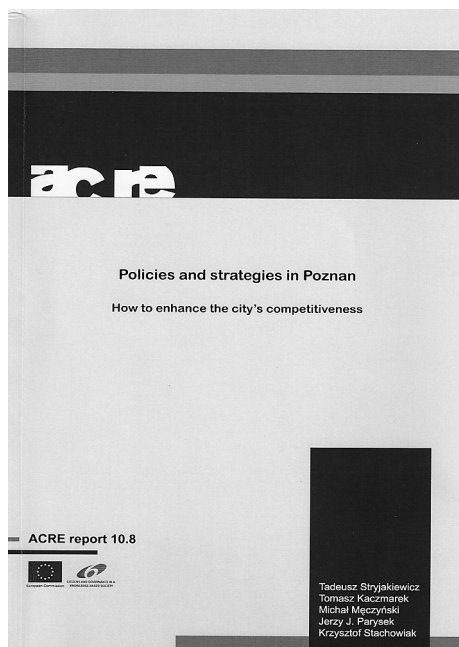




**Tadeusz Strykiewicz
Tomasz Kaczmarek
Michał Męczyński
Jerzy J. Parysek
Krzysztof Stachowiak**
**Policies and strategies in Poznan.
How to enhance the city's
competitiveness.
ACRE report 10.8
University of Amsterdam, 2010
ISBN 978-94-90312-32-9**

Prezentowana publikacja jest jednym z raportów międzynarodowego projektu badawczego ACRE, realizowanego w ramach 6. Programu Ramowego Unii Europejskiej (priorytet 7 „Obywatele i sprawowanie władzy w społeczeństwie opartym na wiedzy”). Koordynatorem projektu jest Amsterdamski Instytut Badań nad Rozwojem Metropolitalnym

i Międzynarodowym (AMIDSt), w którego skład wchodzi 13 partnerów z różnych części Europy. Polskim uczestnikiem projektu jest Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Celem projektu ACRE jest porównanie najnowszych trendów i strategii rozwoju w 13 regionach metropolitalnych Europy oraz określenie, w jakim stopniu kreatywność, innowacje i wiedza są kluczem do udanego długookresowego rozwoju społeczno-gospodarczego. Najważniejszym zagadnieniem badawczym jest próba odpowiedzi na pytania:

- Jakie są warunki kształtowania się regionów kreatywnej wiedzy w rozszerzonej Unii Europejskiej?
- Jaką rolę pełnią tzw. „miękkie” czynniki (np. dziedzictwo kulturowe i dotychczasowa ścieżka rozwoju, zróżnicowanie etniczne, klimat tolerancji, atrakcyjność miejsc zamieszkania i przestrzeni publicznej, poczucie bezpieczeństwa) w tworzeniu i stymulowaniu rozwoju regionów kreatywnej wiedzy?

Publikacja opiera się na analizie dokumentów strategicznych i wizji samorządów lokalnych i regionalnych związanych z rozwojem sektora kreatywnego. Przeprowadzono wywiady z kluczowymi osobami odpowiedzialnymi za realizację tych polityk i strategii. Analiza obejmuje m.in. następujące kwestie:

- Co politycy postrzegają jako najistotniejsze atuty i słabości swoich regionów metropolitalnych w kategoriach konkurencyjności międzynarodowej?
- Na ile samorządy terytorialne chcą opierać się na istniejących atutach regionalnych, a w jakim stopniu szukają nowych atutów w kategoriach specjalizacji gospodarczej?

- Jak dalece strategie i wizje rozwoju gospodarczego są umocowane w szerszych strategiach i wizjach rozwoju miast i regionów? Czy polityka rozwoju regionalnego łączy się z regionalną polityką zagospodarowania przestrzennego, rynku mieszkaniowego i/lub polityką przyciągania talentów?
- Jaka jest rola „miękkich” czynników lokalizacji w metropolitalnych strategiach rozwoju gospodarczego w porównaniu z bardziej tradycyjnymi czynnikami „twardymi”?
- Jaką rolę odgrywają kreatywność, innowacje i wiedza w metropolitalnych strategiach i wizjach rozwoju gospodarczego?
- Czy metropolitalne strategie rozwoju gospodarczego zajmują się warunkami przyciągania międzynarodowej wykwalifikowanej siły roboczej?
- Na ile oraz w jakiej skali geograficznej i administracyjnej można mówić o zintegrowanej strategii regionalnej?

Obecnie przygotowywane jest wydanie prezentowanej publikacji w polskiej wersji językowej, które ukaże się drukiem w 2011 r.