

Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej
i Gospodarki Przestrzennej
Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu



Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna

(dawniej Biuletyn Instytutu Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej
Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Seria Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna)

nr 30

Redaktor naczelny: Paweł Churski (UAM)

Rada Redakcyjna: Tadeusz Stryjakiewicz (UAM) – przewodniczący, Teresa Czyż (UAM), Anna Geppert (Université Paris – Sorbonne, Paryż), Tomasz Kaczmarek (UAM), Pavol Korec (Univerzita Koménskeho v Bratislavie), Andrzej Mizgajski (UAM), Peter Nijkamp (Vrije Universiteit (VU) University Amsterdam), Jerzy Parysek (UAM), Waldemar Ratajczak (UAM), Natalia Mikhailovna Sysoyeva (Rosyjska Akademia Nauk, Irkuck)

Rada Programowa: Tadeusz Stryjakiewicz (UAM), Mirosława Czerny (UW), Marek Degórski (IGiPZ PAN), Marek Dutkowski (US), Wanda Maria Gaczek (UE Poznań), Jacek Guliński (UAM/MNiSW), Bogdan Kawałko (UMWL), Ewa Małuszyńska (UE Poznań), Tadeusz Markowski (UŁ), Grzegorz Potrzebowski (UMWW), Jacek Szlachta (SGH), Lucyna Wojtasiewicz (UE Poznań)

Sekretarz redakcji: Monika Wieczorek (UAM)

Adres redakcji:

Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna
ul. Dziegielowa 27, 61-680 Poznań
tel.: 61 829 61 35, fax: 61 829 61 27
e-mail: wieczor@amu.edu.pl

Strona internetowa czasopisma: www.rr.amu.edu.pl

Copyright © IGSEiGP UAM, Poznań 2015

ISSN 2353-1428

Bogucki Wydawnictwo Naukowe
ul. Górna Wilda 90, 61-576 Poznań
tel. 61 8336580
e-mail: biuro@bogucki.com.pl
www.bogucki.com.pl

Druk:
Uni-druk
ul. Przemysłowa 13, 62-030 Luboń

„Przemysły kultury w polityce rozwoju miast i regionów”

pod redakcją:
Pawła Churskiego, Pawła Motka i Tadeusza Stryjakiewicza

Spis treści

Wprowadzenie	5
<i>Krzysztof Stachowiak</i> Problemy metodologiczne badania sektora kreatywnego	9
<i>Dominika Pazder</i> Aktywizująca i kulturotwórcza rola funkcji kreatywnych w obszarze śródmiejskim. Przykład studialny centrum Poznania	47
<i>Adam Nadolny</i> Henri Lefebvre i hegemonia ulicy w kontekście oczekiwań klasy kreatywnej w mieście współczesnym	59
<i>Irena Korcz</i> Europejska Dolina Krzemowa designu. Rola designu w rozwoju sektora kreatywnego i jego wpływ na rozwój regionu na przykładzie Brabancji Północnej	67
<i>Paweł Churski, Paweł Motek, Tadeusz Stryjakiewicz</i> Przemysły kultury w polityce rozwoju miast i regionów – nowe obszary kształcenia w gospodarce przestrzennej	81
<i>Ievgeniia Diadko, Svitlana Buko</i> Cultural capital of IT developers in Ukraine: exploratory case study	99



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UDA-POKL.04.03.00-00-152/12-00
Zintegrowany program rozwoju
Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

*„Zaawansowane technologie
dla rozwoju wysoko wykwalifikowanych kadr dla gospodarki”*