

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos (Jolanta Dyoniziak, Ewa Pirogowska)	3
--	---

ARTICLES

Fabienne H. Baider, Maria Constantinou, <i>Penelopegate : « fake news » et retravail d'ethos en ligne lors de la campagne présidentielle de 2017</i>	9
Elżbieta Biardzka, <i>La construction du sens social en discours. Le cas de « Grexit »</i>	29
Françoise Collinet, <i>« Faites le buzz ! ». Un vieux mécanisme rhétorique adapté à l'espace médiatique contemporain ?</i>	43
Jolanta Dyoniziak, <i>Construction de l'événement médiatique à l'exemple de la crise des migrants en Europe. Vers une dimension argumentative</i>	59
Joanna Jereczek-Lipińska, <i>L'ironie et le sarcasme dans l'argumentation politique sur l'exemple des séances des Questions au Gouvernement</i>	73
Anna Kochanowska, <i>Les dérivés nominaux de noms propres en tant qu'insultes dans le discours médiatique polonais</i>	87
Andrzej Napieralski, <i>Le « hate » dans les commentaires des internautes de la presse sportive</i>	103
Elżbieta Pachocińska, <i>Le rôle de l'intox dans la construction de l'ethos de Marine Le Pen pendant la campagne présidentielle en France 2017</i>	121
Ewa Pirogowska, <i>L'attitude, puis les arguments</i>	137
Alice Pitoizet, Francis Grossmann, <i>La mise en scène des émotions dans le direct d'une chaîne tout info : le cas des attentats de Paris du 13 novembre 2015</i>	151
Agata Rębkowska, <i>Quand le non-événement devient événement. Le discours sur la Deutsche Bank dans la presse française et polonaise</i>	169
Dominika Topa-Bryniarska, <i>Stratégies discursives de persuasion dans la critique de cinéma comme activité rhétorique</i>	183
Katarzyna Wołowska, <i>Objectiver le subjectif pour l'imposer à l'autre : la « normativisation » de contenus évaluatifs comme procédé de modélisation argumentative de l'information sur Internet</i>	197

COMPTE-RENDU

Jean-François Sablayrolles, <i>Les néologismes. Créer des mots nouveaux aujourd'hui</i> , Éditions Garnier, Paris 2017 (Alicja Kacprzak)	211
--	-----