

Indice

Introduzione	3
--------------------	---

ARTICOLI

MARCELLO GIUSTO, <i>Potenzialità glottodidattiche della comunicazione pubblicitaria</i>	5
ANNA GODZICH, <i>I verbi di servizio (modali, aspettuati e causativi) e i verbi supporto nelle grammatiche descrittive d'italiano dal 1953 al 2005</i>	21
ANNA GROCHOWSKA-REITER, <i>Ausiliari del passivo nella didattica dell'italiano LS</i>	33
ROBERT GROŠELJ, <i>La pronuncia italiana per i giovani apprendenti sloveni: che cosa ne dicono i dizionari?</i>	47
DARJA MERTELJ, <i>Principi del «flipped learning» per lo sviluppo dell'interazione orale a livello B1 in italiano come lingua straniera</i>	67
KAMILA MIŁKOWSKA-SAMUL, <i>L'insegnamento della cortesia come elemento della competenza comunicativa nei manuali d'italiano LS: sfide e soluzioni</i>	81
LUCA PALMARINI, <i>I toponimi nei dizionari bilingui italiano-polacco, polacco-italiano in un contesto diacronico di apprendimento</i>	93
BEATA KATARZYNA SZPINGIER, <i>Alcuni casi di «enantiosemia» nell'italiano medico in quanto difficoltà nella didattica</i>	111

VARIA

FRANCISCO NÚÑEZ-ROMÁN, EMILIO J. GALLARDO-SABORIDO, <i>La crónica deportiva como recurso de escritura en ELE/L2. Un enfoque procesual</i>	123
---	-----

RECENSIONE

ANNA GODZICH, Anna Wierzbicka, <i>Understanding cultures through their keywords. English, Russian, Polish, German and Japanese. New York, Oxford: Oxford University Press 1997</i>	141
--	-----