

Сакен ЖУМАНОВИЧ НУРБЕКОВ

Казахский национальный университет им. аль-Фараби

Лукаш ДОНАЙ

Познаньский государственный университет им. Адама Мицкевича

СМИ Казахстана в условиях глобализации

Введение

Перестройка Союза Советских Социалистических Республик, начатая в 1985 году, децентрализация, а также международная ситуация привели к распаду государства в декабре 1991 года. После неудачной попытки преобразования Советского Союза в союз суверенных государств главы трех славянских республик: Беларуси, России и Украины 8 декабря 1991 года подписали соглашение о создании Содружества Независимых Государств, которое по своей сути не было продолжением СССР. Согласно договору СНГ открыто для всех республик, входивших в состав бывшего СССР, а также других государств, которые примут его цели и принципы. В преамбуле соглашения говорится, что Советский Союз перестал существовать как субъект международного права и геополитическая реальность¹. На обломках СССР появилось 15 государств, в том числе и Казахстан.

Казахстан является республикой с площадью 2 724 900 км², население которой составляет 15 396 000 человека: казахи – 63,1%, россияне – 23,7%, украинцы – 3,6%, немцы – 1,1%, узбеки – 2,9%, татары – 1,3%, уйгуры и представители других национальностей – 4,3%².

¹ Смотри: *Commonwealth of Independent States Documents adopted by the Heads of State and Government, 8 December 1991–30 April 1992, Foreign Broadcast Information Service, Special Memorandum, 8 May 1992*, с. 1–5, в: L. Antonowicz, *Rozpad ZSRR ze stanowiska prawa międzynarodowego*, „Państwo i Prawo” 1992, № 9, с. 20. Смотри также: Cz. Mojsiewicz, *Wspólnota Niepodległych Państw – czym jest i czym być może*, в: *Transformacja systemowa w Polsce i Rosji. Sukcesy u zagrożenia*, редактор А. Stelmach, Poznań 2000.

² *Kazakhstan*, www.cia.gov (29.11.2010); *Kazachstan: Rezultaty spisu powszechnego*, wol, „Tydzień na Wschodzie”, 17.11.2010, www.osw.waw.pl (29.11.2010).



Карта 1. Казахстан

Источник: *Kazakhstan*, www.cia.gov (29.11.2010).

История казахов представляет собой постоянную борьбу за независимость с иностранными захватчиками. В советские времена в течении 25 лет обязанности Первого секретаря КазССР исполнял Д. Кунаев, после него – Г. Колбин. Его личность возбуждала протест населения Казахстана, так как Республика Казахстан имела достойных личностей, кто бы мог править государством. Однако Москва решила поставить на роль руководителя Компартии Казахстана человека со стороны. Это было воспринято как неуважение народа Казахстана. В декабре 1986 г. в Алма-Ате произошла первая на постсоветском пространстве демонстрация, во время которых погибло более 200 человек. Эти дни с 16 по 18 декабря навечно остались в памяти народной, как борьба за права народа. В своей истории казахи, ведшие в степях кочевой образ жизни, сражались с Кокандскими и Хивинскими ханствами, поволжскими калмыками и монгольскими джунгарами. Россияне захватили Сибирь и Великая Степь начиная с 1731 года вошла в поле интересов царского самодержавия. В 1860 году Казахстан был полностью захвачен Российским самодержавием. Казахстан был местом ссылки для более 120 национальностей. В результате непродуманных действий высохло Аральское Море. Территория Казахстана является местом испытаний космических ракет. Космодром Байконур известен во всем мире. В степи возле Семипалатинска произведено более 500 ядерных испытаний

и столько же, неподалеку, в пустыне Такла-Макан в Китае. Последствия этих испытаний дают о себе знать по сегодняшний день³.

Еще раньше, в XIX веке, вспыхивали бунты казахов, приобретающие формы восстаний. Погибло в них около 1/4 казахского населения. В результате Казахстан стал местом поселения россиян. Переселенческая политика царизма вытеснила местное коренное население в отдаленные окраинные земли, численность казахов в удельном весе всего населения из года в год стало сокращаться. Упразднение института ханов, внедрение выборных волостных управителей привело к тому, что коренное население практически не принимало участие в управлении государством. Все решалось царской властью. В городах преимущественно проживают выходцы из других государств, а в деревнях – этнические казахи, занимающиеся традиционным скотоводством. В 1986 г. усилились демократические процессы, характерные для всех советских республик этого периода. В 1989 г. должность Первого секретаря КазССР занял Н. Назарбаев, который позже стал первым президентом Казахстана⁴.

В декабре 1991 года Казахстан провозгласил независимость, два месяца раньше – 25.10.1990 г. – была принята Декларация о Суверенитете. В результате первых свободных выборов в 1991 г. Н. Назарбаев стал Президентом Казахстана. Согласно результатам референдума 1995 г. его полномочия на должности Президента были продлены до 2000 г. В выборах 1999 г. Назарбаев снова был избран Президентом государства. В следующих выборах, которые состоялись 4 декабря 2005 г., Назарбаев был переизбран Президентом Казахстана на очередной, 7-летний срок⁵.

³ Cz. Mojsiewicz, *Wspólnota Niepodległych Państw*, Poznań 2000, с. 50–51. Смотри также: P. Grochmalski, *Kazachstan: studium politologiczne*, Toruń 2006; *Kazachstan. Chronologia*, www.stosunkimiedzynarodowe.info (29.11.2010).

⁴ Cz. Mojsiewicz, *Wspólnota Niepodległych Państw*, Poznań 2000, с. 51.

⁵ Больше информации о Президенте Н. Назарбаеве и политико-экономической ситуации в Казахстане в: www.kazakhstan.pl (29.11.2010); www.akorda.kz (29.11.2010); A. Wołowska, *Kazachstan: regionalny przykład sukcesu*, „Prace OSW”, 15.10.2004, www.osw.waw.pl (29.11.2010); *15 niepodległych lat Kazachstanu*, „Rzeczpospolita”, 14.12.2006; N. Nazarbajew, *U progu XXI wieku*, перевод: A. Kupich, W. Limanowski, Warszawa 1997; W. Jagielski, *Chan Nursułtan kusi Europę*, „Gazeta Wyborcza”, 24–25.05.2008; *Kazachstan. Polityka wewnętrzna i zagraniczna*, редактор W. Baluk, Wrocław 2009.

Казахские масс-медиа

Еще в 70-е годы 20 века стояла актуальной проблема „нового международного информационного порядка” (НМИП), сформированная на 5 конференции глав государств и правительств неприсоединившихся стран в Коломбо⁶. В данное время вопросы „нового информационного порядка” значительно важные для развивающихся государств и являющиеся объектом пристального внимания ЮНЕСКО не сбрасываются с повестки дня. Они требуют принятия существенных мер по урегулированию взаимоотношений в информационной сфере между развитыми и развивающимися государствами.

С усилением глобализационных тенденций в мировом масштабе на повестке дня стоят проблемы влияния глобального информационного процесса на национальные средства массовой коммуникации. Несмотря на несомненные экономические выгоды использования транснациональных информационных ресурсов, культурные аспекты вещательной политики продолжают оставаться злободневными. В этой связи государства с переходной экономикой разрабатывают свою национальную концепцию развития информационного пространства и конкурентоспособности на мировом информационном рынке.

С интервалом в три года в Казахстане выходят два концептуальных документа: 29 июля 1998 года Постановление Правительства, которым была одобрена Концепция единого информационного пространства⁷, и 16 марта 2001 года Президент подписывает Указ, которым была утверждена Государственная программа формирования и развития национальной информационной инфраструктуры (НИИ) Республики Казахстан со сроком ее реализации 2001–2005 годы⁸.

⁶ У. Утман, *Концепция НМИП и развивающиеся страны: эволюция позиций и практические действия 1976–1991 гг.*, Дисс... к.ф.н.– М.: МГУ 1992.

⁷ *Концепция единого информационного пространства Республики Казахстан*, одобрена постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 июля 1998 г. № 715. Смотри также: С. Власенко, *Казахстан*, в: *Законы и практика СМИ в странах СНГ и Балтии (сравнительный анализ)*, Фонд защиты гласности, Москва 1999, с. 55–69.

⁸ *Государственная программа формирования и развития информационной инфраструктуры Республики Казахстан*, утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 16 марта 2001 г. № 573.

Актуальность принятия Указа „Формирование и развитие информационной инфраструктуры Республики Казахстан”, обусловлена процессами, связанными с переходом мирового сообщества на качественно новый этап развития глобальной информационной инфраструктуры, реализуемой на основе концепции открытых систем. В Казахстане, таким образом, возникает необходимость формирования и развития национальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей быстрое внедрение прогрессивных информационных технологий во всех сферах экономики и управления.

Основными целями программы являются формирование технологических и организационных основ национальной информационной инфраструктуры, обеспечение информационной безопасности и независимости страны.

Программа направлена на следующие приоритеты:

- 1) на создание национальной информационной инфраструктуры на принципах открытых систем;
- 2) на стандартизацию, унификацию и сертификацию средств и систем информатизации;
- 3) на обеспечение регламентируемого универсального доступа к ресурсам национальной информационной инфраструктуры;
- 4) на самоорганизацию национальной информационной инфраструктуры, расширение сферы применения государственного языка в информационных технологиях;
- 5) на использование созданных ранее информационных систем, оптимизацию затрат бюджетных средств на формирование, использование и защиту государственных информационных ресурсов.

В программе даны сроки поэтапной реализации, путем выполнения следующих подпрограмм:

- мониторинг состояния информационно-телекоммуникационных систем;
- создание стандартов электронного обмена данными;
- внедрение электронной коммерции, аукционов и тендеров;
- создание информационной инфраструктуры государственных органов;
- интеграция информационно-телекоммуникационных систем государственных финансов;
- создание государственных баз данных „Физические лица”, „Юридические лица”, „Ресурсы Казахстана”;
- мониторинг социально-экономического развития.

Выполнение данной программы позволит создать и развивать цивилизованный рынок информационных услуг, способствует созданию единой нормативной правовой базы в сфере информатизации с учетом международного опыта развития, способствует созданию условий для повышения конкурентоспособности отечественных средств массовой информации, информационных продуктов и услуг, привлечению частных инвестиций в проекты и программы информатизации.

СМИ, Интернет и информатика, невероятно быстро вторгаясь в традиционные сферы услуг и производства, кардинально меняют экономическую базу создания стоимости с одной стороны и внутреннее содержание коммуникативных аспектов взаимоотношений общества с другой. Повышение эффективности, высокая скорость и гибкость производства – лишь некоторые из следствий внедрения передовых информационных технологий.

Несмотря на то, что осознание перемен произошло повсеместно, далеко не все страны последовали новой парадигме развития. В результате в настоящее время мир разделяется на два яруса (так называемый *digital divide*), когда передовые страны отрываются от остальных за счет бурного развития новых отраслей. Последствия такого разделения катастрофичны для стран „второго яруса”. Это и снижение уровня экономической прибыли предприятий, и отсталость социального развития, и ослабление политических позиций. Для Казахстана, таким образом, встает вопрос: как избежать попадания во „второй ярус” и сократить разрыв в развитии. Один из путей решения проблемы – построение мощной национальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей быстрое внедрение новых информационных технологий во всех сферах экономики и управления и коммуникации.

Создание информационной инфраструктуры позволит усовершенствовать доступ граждан Казахстана к различной информации, тем самым, демократизируя процесс развития общества в целом. „Народное правительство без доступа к информации или средств для ее получения – не более чем пролог к фарсу или трагедии, или, пожалуй, к тому и другому. Знание всегда будет править невежеством, и народ, претендующий на самоуправление, должен взять на вооружение силу, которое придает знание” писал еще в начале XIX в. Дж. Мэдисон.

К сожалению, всякого рода стратегии, программы и концепции в странах СНГ имеют достаточно низкий КПД и уровень исполнения.

Казахстан в данном случае не является исключением. Срок реализации завершился, но содержательная ее часть едва ли исполнена на треть. Существует несколько групп причин „виновных” в такой ситуации: начиная с частых кадровых перестановок как в органе, ответственном за исполнение Программы, так и в Правительстве (и как следствие – невозможность определить не только руководителя, ответственного персонально, но призвать к подотчетности „ответственный” орган). К этим же причинам можно отнести и недостаточный профессиональный уровень сотрудников Агентства, трудности в привлечении высококвалифицированных кадров, отсутствие системного мониторинга, низкий уровень сотрудничества с другими заинтересованными лицами, отсутствие должного правительственного и общественного контроля за реализацией Программы. Так с 1997 года, когда первый список сайтов Казнета состоял из 333 веб-ресурсов количество возросло за пять лет до 4000. Общее количество доменных имен, зарегистрированных в домене KZ за 2005 год, приблизилось к 9 тысячам – всего 8556 доменных имен. Правда, надо отметить, что некоторые практически бездействуют на протяжении большого времени, не обновляются. Но сайты еще не весь Интернет. Его возможности используют в своих профессиональных целях только бизнес, власть и СМИ. Не наблюдаются движения в сторону создания своей поисковой системы, каталогов. Для этого необходимы большие инвестиции.

В преддверии нового тысячелетия на волне мирового ажиотажа в российский Интернет (Рунет) было инвестировано 20 млн. долларов США, позволившее реализовать большое количество проектов⁹. Проекты portalного типа – „Рамблер”, „Яндекс”, Мейл.Ру”, „РосБизнесКонсалтинг” работают до сих пор и являются результатом успешного освоения вложенных средств. К сожалению, до нас эта волна не дошла. В данное время могут дать оперативную информацию небольшое число вебсайтов. К ним можем отнести сайт Алматинского Аэропорта, обновляемую каждые три минуты (www.alaport.com), Казахстанской фондовой биржи (www.kase.kz), новостной портал (www.inform.kz), юридические порталы (www.zakon.kz, www.pavlodar.com/zakon), сайт кинопроката (www.kino.kz), по компьютерной технике (www.alfa.kz) и автомобилям (www.omega.kz). Есть сайты

⁹ *Kasnet: черепаха, догоняющая Ахилла*, „Казахстанская правда” 18.03.2005.

газет, журналов и телеканалов, но у многих большие проблемы с архивами. Найти материалы за прошедшие месяцы сложно.

В традиционной сфере информационных производителей как СМИ наблюдается динамичное развитие. Если в 1990 годы всего по республике выпускалось 10 республиканских СМИ и 21 негосударственное, в настоящее время СМИ выросли в 100 раз. По данным Министерства культуры и информации РК в 2002 году выходило всего 1598 СМИ, то в 2006 году всего в республике производством информационного материала занимались 2466 СМИ, а в 2010 году выходят 2695. Из них государственных СМИ – 436, негосударственных – 2259. СМИ выходят на двух языках. На казахском – 517, на русском – 899, на казахском, русском и других языках – 1279. В том числе печатных изданий – 2427, из них газет – 1619. Государственных – 328, негосударственных – 1291. Всего журналов 808, из них государственных 172, негосударственных – 636. Электронные СМИ представлены телекомпаниями, радиовещанием и кабельным и спутниковым телевидением. Всего в настоящее время выходят в эфир 257 электронных СМИ. Из них телекомпания – 63, из них государственные – 11, частные – 52, радиовещание – 42, из них государственные – 5, частные – 37. Всего операторов кабельного телевидения – 146, спутникового – 6. Всего информационных агентств – 11, из них государственных – 1 и негосударственных – 10.

Таблица 1

Процентное соотношение СМИ по типам

СМИ	2002 г.	2005 г.	2010 г.
Информационные	48,7%	54,0%	58,0%
Общественно-политические	16,0%	16,0%	20,0%
Научные	7,3%	9,0%	12,0%
Рекламные	11,6%	10,5%	11,0%
Детские, молодежные, женские и религиозные	8,0%	4,0%	8,0%

Источник: Сведения о СМИ, действующих в республике по состоянию на 25 июня 2010 года, <http://mci.gov.kz> (19.12.2010).

В том числе электронных СМИ в 2002 году всего было 75, в 2005 году. Всего 212 теле- и радиокompаний. Существуют проблемы с охватом населения программами телевидения и радио.

Таблица 2

Количественные данные по охвату населения теле- и радиовещанием

Название СМИ	2002 г.	2005	2010 г.
Хабар	84,4%	95,7%	98,2%
Казахстан	90,4%	96,25%	98,6%
Ел арна	44,2%	75,5%	77,0%
Первый канал-Евразия	78,6%	78,6%	79,0%
Казахское радио	76,4%	86,99%	89,0%

Источник: Сведения о СМИ, действующих в республике по состоянию на 25 июня 2010 года, ://.. (19.12.2010); На информационном поле, „Казахстанская правда“, 28.06.2002.

Выводы

По мнению Председателя Комиссии Прав Человека при Президенте Казахстана Сагинбека Турсунова: „Положительные изменения в стране привели к количественному и качественному развитию масс-медиа. Казахстан лидирует среди большинства стран Средней Азии и Закавказья по темпам развития средств массовой информации. В апреле состоялся 9 Eurazja Media Forum, в котором приняло участие более 450 представителей этой отрасли со всего мира. Это свидетельствует о реальном и позитивном развитии масс-медиа в Казахстане”¹⁰

В целом наблюдается стабильная динамика роста национального информационного пространства. Правительство уделяет внимание развитию информационной инфраструктуры как гаранту вхождения Казахстана в мировое информационное пространство на уровне действительного партнера. И в этом плане тенденция развития НИИ дает большое основание говорить о перспективе развития информационных ресурсов и улучшения качества информационных услуг.

¹⁰ M. Zhakeev, ASTANA, 22.06.2010, KAZINFORM, *Kazakhstan leads in mass media development in Central Asia and Transcaucasia*, <http://kazinform.kz/eng/article/2280459> (14.12.2010).

Summary

The authors present a brief history of independent Kazakhstan and the development of the means of mass information there. At the beginning of December 2010, the Organization for Security and Co-operation in Europe summit took place in Astana. Kazakhstan had chaired the OSCE for a year, enjoying an opportunity to present itself as an ambitious and active player on the international arena. Despite the lack of measurable results, both the Astana summit and the chairing of the organization, which required considerable organizational efforts, turned out to be a test which the entire state apparatus successfully passed and a significant stimulus for its development. That Kazakhstan has been successful also with respect to the development of the media, at least as far as possible, can be proven by the organization of the 9th Media Forum in April 2010, which attracted approximately 450 representatives from around the globe. The Kazakh government pays particular attention to the development of the information infrastructure, which provides a guarantee that the country will participate in the global information space as a full member.