

Dosan BAYMOLDA

Kazakh National Pedagogical University named Abay, Almaty, Kazakhstan

## **Освещение глобальных проблем современности в СМИ Казахстана**

**В** настоящее время среди ученых, исследователей разных сфер науки, в том числе среди журналистов происходит дискуссия вокруг понятий «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика», «глобальные проблемы современности». Рассуждения о современном развитии мира, как правило, приходят к выводам о пути к информационному обществу и исследователи видят будущее цивилизации, современного жизненного устройства в глобализации и в углублении влияния на прогресс человечества информации, быстрота доступа к которой сегодня становится важнейшим фактором устойчивого и эффективного развития. Независимо от политической и экономической развитости, каждая страна определяет приоритеты внешнеполитического курса, пути дальнейшего развития под неизбежным влиянием вездесущих процессов глобализации, глобальных проблем современности.

Глобальные проблемы представляют собой совокупность проблем человечества, от решения которых зависит социальный прогресс и сохранение цивилизации: предотвращение мировой термоядерной войны и обеспечение мирных условий для развития всех народов; предотвращение катастрофического загрязнения окружающей среды, в том числе атмосферы, мирового океана и т.д.; преодоление возрастающего разрыва в экономическом уровне и доходах на душу населения между развитыми и развивающимися странами путем ликвидации отсталости последних, а также устранение голода, нищеты и неграмотности на земном шаре; обеспечение дальнейшего экономического развития человечества необходимыми природными ресурсами как возобновимыми, так и невозобновимыми, включая продовольствие, промышленное сырье и источники энергии; прекращение стремительного роста населения («демографического взрыва» в развивающихся странах) и устранение опасности «депопуляции» в развитых странах; предотвращение отрицательных последствий

научно-технической революции. Двадцать первый век, только начавшись, уже добавил свои проблемы: международный терроризм, продолжающееся распространение наркомании и СПИДа.

Журналистика, являясь важнейшим звеном в разрешении данных проблем, изменяет свои функции и принципы во всех странах мира. Возникает необходимость более интенсивного и конструктивного диалога в средствах массовой информации между представителями разных культур, этнос, религий и разных политических сил с целью сближения нравственных ориентиров, на основе которых может быть достигнута большая согласованность действий в мире, а также большее взаимопонимание между институтами власти и институтами гражданского общества. Глобализация оказывает неравномерное воздействие на страны и регионы мира. Выгоды от нее получают преимущественно развитые страны, относящиеся к так называемому золотому миллиарду. В середине 90-х годов в них проживало 20% населения Земли, на долю которого приходилось в 61 раз больше богатств, чем на долю беднейших 20% населения планеты (82.7 к 1.4%).

Казахстан, как равноправный член мирового сообщества, претерпевает и положительные и негативные влияния процессов глобализации. Перед нашей страной стоят новые задачи, новые обстоятельства в эпоху глобализации: сохранить национальную и культурную идентичность, адаптироваться к изменениям, вызываемым глобальными процессами, в пользу развития страны, найти путь развития экономики и национального сознания под давлением транснациональных корпорации и распространения западных ценностей, принимать участие в разрешении глобальных проблем современности на международном и региональном уровнях и т.д.

После обретенной 20 лет назад независимости, Казахстан переходит к открытому гражданскому обществу с демократическим политическим строем с рыночной экономикой, что усиливает влияние внешнего мира на общественно-политическую, социально-экономическую жизнь страны. СМИ Казахстана сыграли ключевую роль в демократизации страны в переходный период, став одним из самых динамичных институтов общественно-политической жизни. В новых условиях рыночного государства журналистика Казахстана развивается быстрым темпом в ряду других развивающихся стран мира.

В сегодняшний переходный период к демократическому обществу, внешнеполитические связи Казахстана с каждым днем расши-

ряются, вместе с этим, возрастает роль международной журналистики в общественно-политической жизни страны. Следовательно, особенности развития международной журналистики в Казахстане требуют специального изучения. Сегодня тематикой и объектом освещения казахстанской международной журналистики начали служить изменения в мировом пространстве, процессы глобализации, разрешение глобальных проблем современности на национальном, региональном и мировом уровнях, развитие демократии и плюрализма, признание прав человека и рыночных отношений с другими государствами и различными международными организациями. При этом в термин «международная журналистика» становится объектом дискуссий и исследований, в силу изменений во всех сферах жизни, меняется в плане функционирования и принципа действия. Не мало исследователей журналистики, именно западные, стали отказаться от данного термина, прибегают к понятию «глобальная журналистика», подразумевая под этим выход актуальных проблем современности на первый план тематики и публицистики.

Проблема освещения международных событий, явлений в СМИ Казахстана до сих пор не стала объектом серьезного исследования, как в Казахстане, так и в России. Ученые, исследователи, историки, политологи большое внимание уделяют общественно-политическим, экономическим, социальным проблемам страны, однако до сих пор нет обобщающих работ по развитию международной журналистики Казахстана и роли СМИ во внешней политике страны.

Некоторые аспекты, связанные с этой тематикой в историческом плане, затрагивались в ряде исследований казахстанских ученых. Значительные вклады в изучение истории казахстанской печати и публицистики внесли М. Дулатов, М. Чокай, М. Ауэзов, Ж. Аймаутов, Х. Бекхожин, С. Козыбаев. и др. При анализе журналистских материалов наиболее приемлемым стал социолингвистический подход.

Общественно-политические и экономические преобразования в Казахстане в конце 80-х и начале 90-х гг. XX в. оказали огромное влияние на систему СМИ страны. 70 лет находившаяся в государственной собственности и подчинявшаяся приоритетам партийно-государственной системы казахстанская журналистика за короткий срок превратилась в независимую, свободную журналистику.

Глобализация оказывает неравномерное воздействие на страны и регионы мира. Выгоды от нее получают преимущественно развитые страны, относящиеся к так называемому золотому миллиарду.

Казахстан, как равноправный член мирового сообщества, как представитель стран третьего мира, претерпевает и положительные и негативные влияния процессов глобализации. Перед нашей страной стоят новые задачи. Новые задачи приходится решать в новых условиях в эпоху глобализации. Среди них – сохранение национальной и культурной идентичности, адаптация к изменениям, вызванным глобальными процессами, поиск путей развития экономики и национального сознания при наличии давления со стороны транснациональных корпораций и распространения западных ценностей, обеспечить участие в разрешении глобальных проблем современности на международном и региональном уровнях и др.

Казахстан в настоящее время переходит к открытому гражданскому обществу с демократическим политическим строем и с рыночной экономикой, что усиливает влияние внешнего мира на общественно-политическую, социально-экономическую жизнь страны. СМИ Казахстана сыграли ключевую роль в демократизации страны в переходный период, став одним из самых динамичных институтов общественно-политической жизни. В новых условиях рыночного государства журналистика Казахстана развивается быстрыми темпами.

Современная Казахстан проводит открытую внешнюю политику, которая нашла свое юридическое оформление в Концепции внешней политики Казахстана. Эту политику называют многоопорной. Согласно Концепции внешней политики Казахстана, приоритетными направлениями являются развитие отношений, прежде всего, с двумя великими соседями – Россией и Китаем, а также с США, Японией, Германией и другими развитыми странами Запада и Востока. Казахстан на конец 2011 года поддерживает дипломатические отношения со 139 странами мира, он – член многих международных организаций. Казахстан оказался в центре всеобщего внимания в связи с избранием нашей страны председателем ОБСЕ в 2010 году. Кандидатуру нашей республики единогласно одобрили все 56 стран – участниц организации, которые, тем самым, признали реальные достижения Казахстана в сфере построения демократического общества и либеральной рыночной экономики.

За прошедшие 20 лет возрос уровень взаимоотношений Казахстана со многими государствами мирового сообщества. Большинство этих контактов не носило прагматичного характера внешнеэкономического взаимодействия и использования природных ресурсов в отличие от развитых стран и традиционных партнеров. В условиях глоба-

лизации, влияние внешних факторов, событий на общественно-политическую и экономическую жизнь внутри Казахстана усиливается. Глобальные проблемы современности по праву занимают свое место во внешней политике и межгосударственных отношениях, договорах. Нынешний внешне-политический курс Казахстана, в основном, направляется на развитие экономических отношений с другими странами, привлечение инвестиций транснациональных корпораций. Самым актуальным вопросом внешней политики Казахстана становится успешная реализация стратегических месторождений в пользу экономики и населения страны, что обеспечит не только резкий рост макроэкономических показателей, но и рост авторитета Казахстана на международной арене.

Из положительных моментов развития современной казахстанской журналистики необходимо отметить принятие законов и других законодательных актов, которые регулируют взаимоотношения между государством и СМИ, между владельцами СМИ и юридическими лицами, а также читательской аудиторией. Важнейшими документами в этой области являются Конституция Казахстана, закон «О средствах массовой информации» и другие законодательные акты, запрещающие установление в стране цензуры, создание или финансирование организаций, которые могли бы определять или вмешиваться в информационную политику радиостанций, телестанций, газет, журналов и других периодических изданий.

В настоящее время в Казахстане практически сложилась система правового регулирования СМИ, правовая культура в обществе еще сравнительно низка не только среди журналистов, но и представителей всех ветвей власти. Незнание или игнорирование законов нередко приводит к судебному преследованию журналистов за критику должностных лиц, общественных или политических деятелей. На сотрудников СМИ и редакций оказывается экономическое давление. Наиболее значительное количество судебных разбирательств связано с защитой чести, достоинства и деловой репутации.

Одной из важнейших особенностей развития казахстанской журналистики в переходный период является изменение форм финансирования СМИ со стороны государства. Это заставило журналистов и учредителей искать разные пути выживания в рыночных условиях. Чтобы удерживаться на плаву, многие редакции стали внедрять у себя маркетинг, более глубоко изучать интересы своих потребителей, публиковать рекламу и объявления. Таким образом, на

информационную политику СМИ стали оказывать влияние финансовые и экономические структуры.

Необходимо отметить, что существенно расширились типологические особенности печати. Печать разделилась на партийную и независимую. В свою очередь, независимая печать разделилась на качественную (в основном, еженедельные и ежедневные общественно-политические издания) «Казахстанская правда», «Егемен Казахстан», «Литер», «Айкын», «Страна и мир», «Анна мен дала», на массовую, «Время» «Экспресс К» и другие. Возникли электронные версии газет в Интернете, информационные портал сайты и электронные газеты. Также активно развиваются журналы, коммерческие, специализированные, религиозные, детские и другие виды изданий.

При положительной оценке работы казахстанских СМИ, итоги исследования дают основание для выявления различных недостатков и упущений в деятельности казахстанской журналистики. Газеты и журналы политизированы, их материалы часто направлены на подрыв авторитета государственных и политических деятелей, на освещение только сенсационных событий, явлений в жизни общества, что, можно объяснить влиянием принципов массовой информации в условиях глобальных процессов.

Применительно к СМИ глобализацию можно рассматривать на разных стадиях производственного цикла. На стадии создания содержания, вне зависимости от конкретного СМИ, для которого оно создается, первое звено глобализации – источники новостей. Современный журналист не представляет, как можно обойтись без новостей иностранных информационных агентств, без информации спутниковых телеканалов, без текстов из Интернета. С развитием информационных технологий и благодаря именно информационной глобализации, эффективность международной журналистики и отношение журналистов к внутренним событиям расширяются и развиваются в медиасистеме Казахстана.

Глобальная «повестка дня» международных событий, которая стала легко обходить вопросы национального характера, выдвигает на первый план освещения те глобальные процессы, которые для казахстанской аудитории не имеют актуального практического значения.

Современные информационно-коммуникационные технологии позволяют казахстанским СМИ иметь возможность глобального распространения своей информации. Использование Интернета

и информационных технологий быстро внедряется в деятельность журналистов и СМИ, становится конкретным фактором. Улучшается работа поиска и распространения темы, фактов информации, растет степень оперативности и доступности информации СМИ. Одним из результатов этого можно считать то, что интернет-журналистика формируется и становится конкретным явлением в системе СМИ Казахстана. С ростом использования интернета и информационных технологий, и журналистам и простым гражданам приходится адаптироваться к новой тенденции информационных коммуникаций. Каждое СМИ старается иметь свою он-лайн версию или веб-сайт, как часть своей деятельности, и уделяет внимание изменению аудитории и он-лайн обратной связи. Этот процесс оказывает существенное влияние на публикации, передачи традиционных СМИ, их качество, доступность, тематику. К примеру, с ростом объема и оперативности информации, на сайтах периодических изданий доминируют информационные жанры, ухудшаются стилистика и журналистское мастерство. Есть и положительные моменты. Появляется большое количество открытых источников информации (в том числе он-лайн источники), упрощается работа поиска темы и фактов, у журналистов появилась хорошая возможность обогатить свою работу путем использования и сравнения с зарубежными источниками, СМИ, журналистами.

В условиях глобализации существенно возрастает роль связей государства с внешним миром, их влияние на внутреннюю жизнь. Происходит усложнение внешней политики и рост ее значения как для страны в целом, так и для отдельного человека, жизненные интересы которого она непосредственно затрагивает. Любой уважающий себя журналист должен быть в какой-то мере журналистом-международником. В условиях глобальных процессов, практически все зарубежные новости, события, так или иначе оказывает влияние на внутренние события, практически во всех сферах. Это приводит к тому, что журналист всегда должен быть в курсе всех дел зарубежных событий, касающихся области его деятельности.

После распада системы социалистических государств в мире меняется и развивается геополитика ведущих стран мира. Вместе с этим меняются и роль, цель и эффективность международной журналистики. В ранее существовавшем двухполюсном мире доминирующую роль в международной журналистике играли идеологическая пропаганда и контрпропаганда. Сейчас тематикой и объектом ос-

вещения казахстанской международной журналистики начали служить изменения в мировом пространстве, процессы глобализации, актуальные проблемы современности, развитие демократии и плюрализма, признание прав человека и рыночных отношений с другими государствами и т.п.

Среди распространяемых нашими журналистами материалов о международных событиях особое место занимает информация, касающаяся интересов Казахстана в международных делах и отношения Казахстана с соседями, Россией и Китаем и другими странами.

Основной особенностью выступлений ежедневных газет Казахстана по международной тематике в целом следует отметить однородность материалов в жанровом плане. Исследователи утверждают, что не только сообщения о зарубежных событиях, но и в целом, все газетные выступления в Казахстана стали опираться на два основных жанра: информационные заметки и интервью. В среднем, ежедневные газеты Казахстана уделяют около 20 процентов площади международной тематике, (второе место после политических тем). Нужно отметить здесь, что немало материалов международной тематики или же имеющих отношение к внешней политике Казахстана, отражению глобальных проблем в стране, входили в другие темы. Так например, материалы об ухудшении окружающей среды могли входить и в «природу» и в «зарубежные новости.» Все чаще появляются публикации, в которых внутренние общественно-политические события освещаются на фоне региональных, международных событий.

В казахском языке, в том числе в языке СМИ наблюдаются существенные изменения. Русский язык оказывал, и до сих пор оказывает сильное влияние на формирование и стандарты использования новых терминов, названий технологий, местностей и т.д. Заимствование научной терминологии в казахском языке, преимущественно шло через русский язык. С ростом использования источников на английском, журналисты, филологи все чаще придерживаются стандартов английского языка. Воздействие англо-американских масс медиа на казахстанские СМИ заметно как на уровне формата и содержания, так и на уровне языка. Широкое распространение англоязычных образцов телевизионной и радиопродукции, копирование (как лицензированное, так и нелицензированное, пиратское) формата и содержания, мощная волна англоязычных заимствований,



имитация коммуникативно-вещательных стилей – все это характерные признаки современных казахстанских медиатекстов.

Особого внимания заслуживает появление большого числа новых периодических изданий и электронных средств массовой информации. Если в середине 80-х гг. в Казахстане издавалось всего 80 газет и журналов, работало около 25 радио- и телестанций, то в середине 90-х годов было зарегистрировано уже более 600 органов СМИ. Сегодня в министерстве Юстиции Казахстана зарегистрировано около 2500 средств массовой информации, но на информационном рынке активно работает меньше 600. Сегодня Интернет становится одним из самых перспективных СМИ для нашей страны. Из года в год увеличивается число интернет-центров, интернет-кафе, потребителей Интернета, активно внедряются в практику такие новые формы интернет-обслуживания, как электронная почта, электронная пресса, нетворк-бродкастинг и электронные версии газет. Телеканалы и несколько FM радиостанций передают свои программы через интернет, все крупные газеты и журналы имеют свои электронные версии, функционируют онлайн-газеты.

Благодаря этим новым видам СМИ казахи, проживающие в разных уголках земного шара, регулярно и оперативно получают информацию о своей Родине.

В годы демократических преобразований в казахстанской журналистике возникли новые направления и информативно-коммуникативные формы. Одним из таких направлений является журналистское расследование, возникшее в журналистике нашей страны в начале 90-х гг. прошлого века, как результат неизбежной потребности масс в более полной и достоверной информации. Это новое и яркое направление журналистики у нас в стране, как и в других цивилизованных странах с демократическим устройством, становится основным фактором в реализации «четвертой властью» функции общественного контроля. Крупные СМИ проводят работу по журналистскому расследованию, хотя их опыт в этом направлении, пока еще не велик.

Глобализация как один из символов изменений, происходящих в современном мире оказывает огромное влияние на информационное пространство Казахстана. Для исследователей СМИ многие проявления глобализации лежат на поверхности. Однотипная реклама в журналах разных стран, одинаковые телешоу, идущие хотя и на разных языках, но показывающие одинаково оформленные студии и похожих ведущих, мгновенный доступ к новостям из любой

точки земного шара, те же самые новости на разных телеканалах, музыка и кино, общие во всех странах. Явления различного порядка, но одинаковой природы заставляют нас осмысливать особенности проявления глобализации в СМИ, одновременно воспринимая масс-медиа и как сферу, наиболее подверженную воздействию этих процессов, и как агентов глобализации, и как ее основные движущие силы.

Сегодня не только телевидение приобрело глобальный характер благодаря спутниковому вещанию. Интернет раскрыл двери и открыл дорогу к самому широкому доступу к печатной продукции – газетам, журналам – практически одновременно во всем мире, и этот рынок доступа все время расширяется. Но с углублением процессов глобализации все острее обозначается проблема о месте и участии СМИ национальных государств, в том числе стран третьего мира в глобальном информационном рынке, в разрешении глобальных проблем современности. Хотя данные процессы оказывают огромное влияние на общественно-экономическое развитие каждой страны, в частности Казахстана, возможности участия в разрешении актуальных проблем современности, места в глобальном информационном потоке остаются спорными для стран третьего мира, которые не входят в «золотой миллиард». Но при этом каждому государству независимо от положения в мировом сообществе, от внешнеполитических принципов, от политического строя в стране, необходимо активно содействовать, проявлять и защищать свои национальные интересы в процессе решения глобальных проблем.

В силу своего функционирования и общей тенденции развития масс-медиа, каждое СМИ выполняет свою роль в распространении глобальных ценностей современного мира, освещении актуальных вопросов дальнейшего развития человечества. СМИ формируют и управляют общественным сознанием, ориентирует современного человека на приоритеты ценности и угрозы. Поэтому качественное и достоверное информирование населения о глобальных проблемах современности будет определять место и участие любого государства в разрешении данных вопросов, и будет направлять аудиторию СМИ, население, в дальнейшем все человечество, на пути объективного понимания проблем и объединению усилий всех стран в их решении.

К сожалению, в процессе глобализации ключевую роль играют те же развитые страны, которые входят в так называемый «золотой

миллиард», и распространяют свои ценности, «создают» и порождают те же глобальные проблемы, имея возможности распоряжаться ресурсами всех стран с пользой для себя, что вызывает во всем мире острый протест народов, которые не хотят быть частью «унифицированной культуры» и жить по единообразным правилам, утрачивать свою культурную, политическую, экономическую и личностную идентичность. В свою очередь, развитые страны во главе с США доминируют в мировом информационном рынке, навязывая западные ценности и свои национальные интересы остальным странам, что зачастую оказывает негативное влияние на объективное правдивое информирование о событиях и явлениях мирового масштаба.

Таким образом, Казахстан, как равноправный член мирового сообщества, как развивающаяся страна с большим потенциалом в будущем, должна разработать и определить внешнеполитические и внутренние приоритеты в участии глобальных проблем современности, иметь конкретно сформулированную политику, выражающие и защищающие национальные интересы Казахского народа, в их разрешении как в региональном, так в мировом уровне. В этом передовую роль должны играть СМИ, в частности качественные издания, которые являются показателем развития журналистики, общественного сознания, главным автором в создании и формулировании актуальных проблем в национальном масштабе.

### **Библиография**

Закон РК *О средствах массовой информации*, М., 1991.

*Конституция Республики Казахстан*, 1995

Бекхожин Х. Н., Козыбаев С. К., Матвиенко С. С. (1998), *Очерки истории журналистики Казахстана*, Алма-Ата, Казахстан.

Республиканский научно-исследовательский журнал «Из истории отечественной журналистики», Алматы 1997–2000.

Барманкулов М. К. (1974), *Жанры печати, радиовещания и телевидения. Сравнительный анализ*, Алма-Ата.

---

## **Globalne problemy współczesności w mediach w Kazachstanie**

### **Streszczenie**

W artykule Autor poddaje analizie globalne problemy współczesności i ich miejsce w mediach Kazachstanu. Mowa tu między innymi o zapobieganiu wojny, unikaniu zanieczyszczenia środowiska, przezwycięzeniu rosnącej luki w poziomie gospodarczym między krajami rozwiniętymi i rozwijającymi się, a także eliminacji głodu, ubóstwa i analfabetyzmu na świecie. Jego zdaniem Kazachstan, jako równoprawny członek społeczności międzynarodowej, z dużym potencjałem na przyszłość, powinien określić priorytety w wyrażaniu i obronie narodowych interesów osób z Kazachstanu, co powinno mieć odzwierciedlenie w mediach poprzez publikacje wskazujące na rozwój dziennikarstwa, świadomości społecznej, podejmujące tematy związane z aktualnymi i ważnymi dla kraju zagadnieniami.

---

## **Global modern problems in the Kazakhstan media**

### **Summary**

The author analyzes the global modern problems and their position in the Kazakhstan media. The issues concerned include preventing wars, preventing environmental pollution, overcoming the widening economic gap between the developing and developed countries, the elimination of famine, poverty and illiteracy in the world. In the author's opinion, Kazakhstan, which is a full member of the international community with considerable future potential, should determine the priorities in how to express and defend the national interests of the Kazakh people. This should be reflected in the media by means of publications evidencing the development of journalism, social awareness and dealing with topics related to the current issues that are important for the country.