

Жетписбай БЕКБОЛАТУЛЫ

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Алматы

Роль средств массовой информации в избирательном процессе в Казахстане

Средства массовой информации являются важнейшими атрибутами политической жизни общества в целом и электорального процесса в частности. В доведении до населения информации о выборах в широкой и доступной форме, в свободном и объективном проведении этого процесса, связанного с нынешней и будущей жизнью страны, важную роль играют средства массовой информации. Казахстанские СМИ в настоящее время являются активными участниками избирательного процесса, они вовлечены в выборы на всех уровнях.

Как отмечается, роль средств массовой информации в избирательном процессе двояка: во-первых, СМИ являются каналом информирования избирателей о ходе подготовки и проведения избирательных мероприятий; во-вторых, СМИ являются важнейшим инструментом предвыборной агитации кандидатов в депутаты. Помимо этого, представители средств массовой информации, наряду с наблюдателями, доверенными лицами и представителями избирательных штабов, обеспечивают прозрачность выборного процесса и информируют население о результатах голосования.

Следует подчеркнуть, что выборы всех уровней, избирательный процесс, роль средств массовой информации в них в Казахстане еще достаточно не изучены («Казахстанская правда» 2012; Карашева 2010). Данная обзорная статья является одной из первых работ, посвященных рассматриваемой тематике.

Почти два году тому назад, 15 января 2012 года, произошла для всех казахстанцев знаменательное событие – в этот день прошли двойные выборы – внеочередные выборы депутатов Мажилиса Парламента, нижней палаты законодательного органа, избираемых по партийным спискам; и очередные выборы депутатов маслихатов – выборного органа, избираемого населением области (города республиканского значения, столицы) или района (города областного значения) Республики Казахстан. 6 декабря 2011 года в Казахстане

около 200 руководителей средств массовой информации присоединились к Хартии о приверженности этическим нормам в освещении данных выборных кампаний. Подобный документ принимался и в предыдущую парламентскую электоральную кампанию 2007 года, тогда к хартии присоединились 65 СМИ. Хартия разрабатывалась в соответствии с Конституцией Республики Казахстан, законами Республики Казахстан «О выборах» и «О средствах массовой информации». Основной целью ее явилась обеспечение средствами массовой информации адекватного, полного и достоверного информирования казахстанцев об избирательном процессе, а также деятельности партий и кандидатов в депутаты маслихатов. Она призвана содействовать тому, чтобы СМИ профессионально и объективно отражали избирательный процесс во всем его разнообразии. Хартия направлена на безусловное преимущество общепризнанных прав и свобод человека, общества и государства и предусматривает договорную основу политического взаимодействия, базирующуюся на взаимных уступках и исключении силовых форм решения политических проблем и предполагает создание системы взаимоотношений, основанной на взаимном уважении, признании и учете интересов всех взаимодействующих сторон, высокой политической культуре, оперировании достоверной и полной информацией.

Относительно роли средств массовой информации в данном документе, в частности, говорилось: «Принимая во внимание, что свобода слова является неотъемлемым правом человека; учитывая положение статьи 19 Всеобщей декларации прав человека, провозглашающей право на свободу искать, получать и распространять информацию; руководствуясь положениями Конституции Республики Казахстан о свободе слова и праве получать и распространять информацию любым, незапрещенным законом способом, запрете цензуры, пропаганды или агитации насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности республики, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, а также культа жестокости и насилия; подчеркивая, что информация играет первостепенную роль в реализации прав и свобод человека, в построении гражданского общества, демократического и правового государства, проведении честных и справедливых выборов: мы, журналисты Казахстана и представители неправительственных организаций в области СМИ обязуемся соблюдать принципы настоящей Хартии в период проведения выборов».

Далее отмечалось, что журналисты Казахстана и представители неправительственных организаций, привержены следующим принципам при освещении выборов: неукоснительно соблюдать законодательство Республики Казахстан; способствовать тому, чтобы все редакционные материалы, посвященные выборной тематике, были объективными, беспристрастными, а также справедливыми по отношению ко всем партиям и кандидатам в депутаты маслихатов; не распространять информацию, которая может нанести ущерб затронутой ею личности; четко различать деятельность должностных лиц и предвыборную агитацию кандидатов, политических партий; подвергать источники информации проверке, особенно если они вызывают сомнения; проводить четкое различие между агитационными публикациями и информационными сообщениями; не распространять материалы о результатах опросов на выходе с избирательных участков или о предварительных результатах выборов за пять дней до и в день голосования (www.bakylau.kz).

СМИ могут и должны содействовать равному доступу к ним всех партий, зарегистрировавших свои партийные списки, и кандидатов в депутаты независимо от их политических взглядов. Представители средств массовой информации республики, согласно принятой им Хартии, в полной мере выполнили вышеизложенные обязательства. Все документы и материалы были размещены на сайтах Центральной избирательной комиссии (ЦИК) www.election.kz, Интернетюс www.internews.kz, «Право и СМИ Центральной Азии» www.media-lawca.org, Международного Фонда защиты свободы слова «Адил соз» www.adilsoz.kz. На вопросы, связанные с деятельностью журналистов и СМИ во время проведения выборов, ответы можно было получить по адресу: vorosy@medialawca.org.

В данной выборной кампании обязательные информационные материалы опубликовались в тех СМИ, которые учреждены местными исполнительными органами, за счет средств, выделенных ЦИК РК и ее территориальным подразделениям, на проведение избирательных мероприятий. Периодические печатные издания центральных и местных исполнительных органов опубликовали сообщения избирательных комиссий, данные о кандидатах, участвующих в выборах, в порядке и объеме, определяемом Центральной избирательной комиссией. Средства массовой информации незамедлительно предоставляли возможность соответствующим избирательным комиссиям публиковать информацию о ходе предвыборной кампании

и сообщения. Однако в тех населенных пунктах, где нет печатных изданий центральных и местных исполнительных органов, обязательные информационные материалы о ходе проведения избирательных мероприятий опубликовались в частных изданиях.

Несмотря на то, что установленные законом требования обязывают избирательные комиссии публиковать информацию о ходе проведения избирательных мероприятий, журналисты имели право на получение от представителей избирательных комиссий любой информации, касающейся хода подготовки и проведения выборов. Обеспечен непосредственный доступ к материалам и решениям Центральной избирательной комиссии РК, которые размещались на сайте ЦИК РК (www.election.kz). Нужно отметить, что областные избирательные комиссии и избирательные комиссии городов Астана и Алматы своих сайтов не имеют, но на сайте ЦИК РК размещались данные о составе и местонахождении областных избирательных комиссий и избирательных комиссий городов Астана и Алматы.

Во время выборной кампании действовали общие правила получения информации по запросу для журналистов, согласно которым ответ на письменный запрос СМИ должен быть предоставлен не позднее трех дней со дня поступления. Журналисты присутствовали на заседаниях избирательных комиссий при наличии служебного удостоверения и задания редакции. Такое право для представителей СМИ закреплено в Конституционном Законе РК «О выборах в Республике Казахстан». Для присутствия на заседании нужно лишь иметь при себе служебное удостоверение и задание редакции СМИ. Никаких других требований к представителю СМИ не предъявляется.

Для более оперативного доступа к информации о ходе подготовки и проведения избирательных мероприятий, СМИ имеют право аккредитовать своих представителей при избирательных комиссиях. Органы, при которых аккредитован журналист, обязаны предварительно извещать его о заседаниях, совещаниях и иных мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами, обеспечивать доступ на заседания. Избирательная комиссия может издать Правила, в соответствии с которыми устанавливается порядок аккредитации журналистов, и устанавливаются права и обязанности аккредитованных журналистов и аккредитовавшего органа. Надо отметить, что действующее законодательство о СМИ не содержит оснований для отказа в аккредитации журналистов, но установ-

ливаает, что журналист может быть лишен аккредитации, если им нарушены правила аккредитации либо за распространение несоответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство аккредитовавших его государственных органов, общественных объединений и организаций (Ст. 20 ЗРК).

Присутствие на брифингах и пресс-конференциях избирательных комиссий – традиционный способ получения журналистами информации, который не требует предварительной аккредитации или соблюдения каких-либо еще требований (наличие задания редакции и т.д.). Избирательные комиссии должны предварительно оповещать все средства массовой информации, вне зависимости от их форм собственности, о проведении брифинга или пресс-конференции.

Журналисты, должностные лица редакций средств массовой информации, включенные в списки политических партий, выдвинутые на выборах, либо зарегистрированные доверенными лицами политических партий, либо зарегистрированные кандидатами в депутаты маслихатов, либо их доверенными лицами, не могут участвовать в освещении выборов через средства массовой информации. В случае, если таким лицом является главный редактор (редактор) средства массовой информации, на период выборов его полномочия передаются другому ответственному лицу.

Избирательные комиссии (участковые, территориальные, окружные) и средства массовой информации напрямую задействованы в процессе информационного обеспечения выборов. Информационное обеспечение выборов – это комплекс мер, направленных на оперативное и широкое информирование избирателей о ходе подготовки проведения избирательной кампании, за исключением предвыборной агитации. Деятельность избирательных комиссий в Республике Казахстан осуществляется на основе коллегиальности, гласности и открытости. Этот принцип означает, что: избирательные комиссии создают условия для свободного ознакомления всех лиц со своими решениями, которые размещаются в общедоступных телекоммуникационных сетях; на заседаниях избирательной комиссии могут присутствовать кандидаты, доверенные лица, наблюдатели, представители средств массовой информации при наличии служебного удостоверения и задания редакции.

В день голосования, с момента открытия избирательного участка для голосования и до установления результатов голосования при подсчете голосов избирателей на избирательном участке, вправе

одновременно присутствовать по одному доверенному лицу от каждого кандидата, по одному представителю от каждого средства массовой информации при наличии служебного удостоверения и задания редакции и по одному наблюдателю от каждой политической партии, иного общественного объединения, других некоммерческих организаций Республики Казахстан и наблюдатели иностранных государств и международных организаций. Установлено, что на избирательном участке в день голосования может находиться по одному представителю иностранного средства массовой информации, имеющего аккредитацию, в сопровождении одного переводчика.

Для обеспечения избирателей информацией о ходе мероприятий по проведению внеочередных выборов депутатов Мажилиса Парламента РК, избираемых по партийным спискам, и очередных выборов депутатов маслихатов РК, избирательные комиссии обязаны публиковать в СМИ: информацию о границах избирательных участков, составе участковых избирательных комиссий; информацию о составе территориальных избирательных комиссий; сообщения о регистрации кандидатов в депутаты; информацию о графике встреч кандидатов с избирателями с указанием места проведения; информацию для избирателей о месте и времени голосования на избирательных участках; сообщение об итогах выборов депутатов Мажилиса Парламента РК и депутатов маслихатов; сведения об общей сумме денег, поступивших в избирательные фонды кандидатов и их источниках.

Как правило, обязательные информационные материалы публикуют в тех СМИ, которые учреждены местными исполнительными органами, за счет средств, выделенных ЦИК РК и ее территориальным подразделениям, на проведение избирательных мероприятий. Периодические печатные издания центральных и местных исполнительных органов обязаны публиковать сообщения избирательных комиссий, данные о кандидатах, участвующих в выборах, в порядке и объеме, определяемом Центральной избирательной комиссией. Средства массовой информации незамедлительно предоставляют возможность соответствующим избирательным комиссиям публиковать информацию о ходе предвыборной кампании и сообщения. Однако в тех населенных пунктах, где нет печатных изданий центральных и местных исполнительных органов, обязательные информационные материалы о ходе проведения избирательных мероприятий могут публиковаться в частных изданиях по согласованию с редакцией. При этом, объем публикуемых материалов не подлежит сокращению.

Средства массовой информации обязаны распространять информацию о выдвижении всех партийных списков, кандидатов в депутаты маслихатов, их регистрации избирательными комиссиями, в равном объеме печатной площади, эфирного времени. Редакции периодических печатных изданий центральных и местных исполнительных органов публикуют сообщения избирательных комиссий, данные о политических партиях, выдвинувших партийные списки, кандидатов в депутаты маслихатов и другую информацию, предоставляемую избирательными комиссиями. Данные сообщения должны быть опубликованы в одном номере периодического печатного издания, а при значительном объеме – в качестве приложения к изданию.

Журналист – представитель СМИ в день голосования имеет право: присутствовать на избирательном участке с момента открытия (участок открывается за один час до начала голосования) и до завершения процесса подсчета голосов: присутствовать в помещении для голосования, наблюдать за избирательными урнами, за входом и выходом из кабин для тайного голосования. Наблюдение должно происходить на расстоянии и в условиях, обеспечивающих обзорность отметок в бюллетене; получить информацию о голосовании избирателей вне помещения для голосования; делать записи, осуществлять фотографирование и видеосъемку в помещении избирательного участка (кроме кабин для тайного голосования) при уведомлении председателя участковой избирательной комиссии и т.д. Журналист – представитель СМИ в день голосования обязан: иметь при себе служебное удостоверение и задание редакции. Это правило распространяется также и на операторов, фотографов, которые присутствуют вместе с журналистом на избирательном участке; зарегистрироваться в журнале присутствующих в помещении для голосования по мере прибытия на избирательный участок. В случае нарушения законодательства о выборах журналисты – представители СМИ могут быть удалены из помещения для голосования по мотивированному решению избирательной комиссии, принятому в письменной форме. Основаниями для такого решения могут стать: нарушение правил пребывания в помещении для голосования; вмешательство или воспрепятствование ходу голосования; оказание помощи при голосовании избирателю, который не может самостоятельно заполнить бюллетень. Все неправомерные действия в отношении журналистов и представителей СМИ, осуществляющих свою профессиональную деятель-

ность на законных основаниях, можно и нужно обжаловать в судах и органах прокуратуры.

Представители иностранных средств массовой информации вправе были осуществлять наблюдение за ходом внеочередных выборов депутатов Мажилиса Парламента РК, избираемых по партийным спискам, и депутатов маслихатов РК, назначенных на 15 января 2012 года, только при наличии удостоверения об аккредитации, выданного Министерством иностранных дел Республики Казахстан. Министерство иностранных дел РК проводит аккредитацию в соответствии с Положением об аккредитации иностранных журналистов. Для получения аккредитации иностранное СМИ предоставляет в МИД РК: письмо (на официальном бланке средства массовой информации за подписью его руководителя) или дипломатическую ноту посольства соответствующей страны в Республике Казахстан, с полным описанием запроса (с указанием всех данных командированных в Казахстан корреспондентов, запрашиваемого срока аккредитации, в случае запроса на временную аккредитацию – цель пребывания в Республике Казахстан и т.д.); заполненную аккредитационную форму; общие сведения о средстве массовой информации; справку о журналистской деятельности корреспондента; копию паспорта; фотографию (2 шт., 3x4) и иные документы, необходимые для решения вопроса об аккредитации.

Представители иностранных средств массовой информации имеют право: присутствовать на всех стадиях избирательного процесса; получать в избирательных комиссиях информацию о ходе избирательной кампании; доступа на избирательные участки во время проведения голосования и подсчета голосов; встречаться с участниками избирательного процесса и т.д.

Представители иностранных средств массовой информации обязаны: иметь при себе документы, удостоверяющие их личность и аккредитацию МИД РК; не вмешиваться в избирательный процесс, в процедуру подсчета голосов и принятия решений избирательной комиссией; не предпринимать действия, препятствующие работе избирательной комиссии и т.д.

Центральная избирательная комиссия РК создала Общественный Совет по рассмотрению информационных споров на внеочередных выборах депутатов Мажилиса Парламента РК, избираемых по партийным спискам, назначенных на 15 января 2012 года. Общественный Совет создан для коллегиального рассмотрения споров,

которые возникают при проведении предвыборной агитации, является консультативно-совещательным органом при Центральной избирательной комиссии РК. В компетенцию Общественного Совета входит рассмотрение обращений о деятельности участников избирательного процесса и соблюдении ими выборного законодательства во время избирательной кампании и принятие решений по ним. Решения Общественного Совета носят рекомендательный характер, они доводятся до сведения общественности путем их публикации в СМИ или размещения на официальном интернет-ресурсе ЦИК РК (www.election.kz).

Участие СМИ в формировании представительных и других выборных органов имеют большое практическое и теоретическое значение. Это весьма специфическая сфера деятельности средств массовой информации, где они выполняют одновременно несколько функций. Они служат каналом информирования избирателей (например, о назначении дня выборов, об образовании избирательных участков, о регистрации кандидатов и т.д.), средством предвыборной агитации и, наконец, инструментом гражданского контроля. На наш взгляд, данный вопрос должен рассматриваться не только с позиции современной коммуникации, но и политологии и правоведения. Таким образом, можно достичь относительной объективности оценок в изучении проблематики, что, по мнению многих исследователей, так не хватает.

Библиография

www.bakylau.kz/index.php?option=com_content...

Избирательный процесс: в русле постоянного развития, «Казахстанская правда» 2012, 3.10.

Карашева А. Р., *Институт наблюдателей в избирательном процессе Республики Казахстан: политологический анализ. Автореферат*, Алматы – 2010 и др.

Постановление Правительства РК от 29 мая 1997 года № 903.

Пп. 1 п. 1 Постановления ЦИК РК от 7 февраля 2011 года № 17/26.

Распоряжение Председателя ЦИК РК от 1 марта 2011 года № 19-к.

Ст. 20 ЗРК «О выборах в Республике Казахстан».

Ст. 22 П. 2–1 ст. 18 Закона РК «О средствах массовой информации».

Rola mediów w procesie wyborczym w Kazachstanie**Streszczenie**

Media odgrywają główną rolę w informaniu o wyborach opinii publicznej. Wybory są relacjonowane przez media w sposób wolny i obiektywny. W stworzonym po odzyskaniu niepodległości systemie ustawodawstwa krajowego media odrywają ważną rolę aktywnego uczestnika procesu wyborczego. Analiza roli mediów w kazachstańskich kampaniach wyborczych związana jest z faktem ich aktywnego zaangażowania w wybory na wszystkich szczeblach. Autor zwraca uwagę, że konieczna jest dalsza praca nad ich funkcjonowaniem w procesie wyborczym poprzez stworzenie wspólnej przestrzeni informacyjnej oraz zapewnienie konstruktywnego dialogu pomiędzy mediami, rządem i społeczeństwem obywatelskim.

The role of the media in the electoral process in Kazakhstan**Summary**

The media play the main role in providing election information to the public. Elections are covered by the media in a free and objective manner. In the national legislative system established after regaining independence, the media play a significant role as an active participant in the electoral process. The analysis of the role of the media in Kazakh electoral campaigns is related to their active involvement in the elections on all levels. The author emphasizes that it is necessary for the media to continue to improve their functioning in the electoral process, by providing a common information space and ensuring a constructive dialogue between the media, government and civic society.